

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện Vạn Ninh (Tiểu dự án 2 - Dự án 6: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều)

Căn cứ Kế hoạch số 3563/KH-UBND ngày 10/10/2022 của UBND huyện Vạn Ninh về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Vạn Ninh giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1272/KH-UBND ngày 31/01/2024 của UBND tỉnh Khánh Hòa về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và chính sách giảm nghèo, an sinh xã hội năm 2024 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa;

Thực hiện Kế hoạch số 539/KH-UBND ngày 19/02/2024 của UBND huyện Vạn Ninh về triển khai thực hiện công tác giảm nghèo, an sinh xã hội và Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024;

UBND huyện Vạn Ninh xây dựng Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 (Dự án 6, Tiểu dự án 2: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều) trên địa bàn huyện với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, giáo dục nghề nghiệp, việc làm nhằm khơi dậy tinh thần tự lực vươn lên thoát nghèo, góp phần huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình về giảm nghèo để thúc đẩy nhân rộng và lan tỏa, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; đồng thời phát hiện ra các hành vi trực lợi chính sách giảm nghèo để có biện pháp đẩy lùi, ngăn chặn.

2. Yêu cầu:

a) Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và mang tính nhân văn sâu sắc.

b) Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến cấp cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

c) Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung:

- *Truyền thông gián tiếp qua các ấn phẩm, băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi về giảm nghèo bền vững.* Nội dung truyền thông:

+ Một số chính sách giảm nghèo đang thực hiện trên địa bàn huyện.

+ Đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, chất lượng thực hiện phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên “thoát nghèo, xây dựng cuộc sống ấm no” của người dân và cộng đồng.

+ Xây dựng cụm pano, băng rôn, tờ rơi, khẩu hiệu... đến UBND các xã, thị trấn và cộng đồng (thôn/tổ dân phố).

- *Truyền thông trên các Phương tiện thông tin đại chúng.* Nội dung tuyên truyền:

+ Chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về giảm nghèo.

+ Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Vạn Ninh giai đoạn 2021 - 2025 và việc triển khai các mục tiêu giảm nghèo trên địa bàn huyện.

+ Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

+ Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân vùng nghèo, vùng khó khăn, biên giới, hải đảo hiểu rõ, chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết quân dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thể trận lòng dân, quốc phòng và an ninh nhân dân;

+ Đăng tải thông tin trên Cổng thông tin điện tử huyện.

- *Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.*

2. Hình thức:

- Lắp đặt mới 02 Pano truyền thông về công tác giảm nghèo tại 02 xã Xuân Sơn và Vạn Khánh.

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện tới cơ sở và Cổng Thông tin điện tử huyện.

- Tổ chức các cuộc vận động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- In sổ tay, tờ rơi ... tuyên truyền công tác giảm nghèo.

3. Thời gian: Triển khai thực hiện trong năm 2024.

4. Giải pháp:

a) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức Đảng và chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình.

b) Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

c) Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí để tuyên truyền các kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình giảm nghèo hiệu quả và gương điển hình vươn lên thoát nghèo.

d) Tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở để tăng cường giải thích về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách bằng các hình thức thích hợp.

đ) Xây dựng, phát triển mạng lưới cán bộ tuyên truyền viên, báo cáo viên về giảm nghèo từ huyện đến cơ sở; nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, tuyên truyền về Chương trình.

e) Hằng năm, tổ chức giám sát, đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình, lồng ghép với công tác giám sát đánh giá thực hiện Chương trình ở cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp của Tiểu dự 2 - Dự án 6: Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 cấp cho Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội với số tiền 34.000.000đ (*Ba mươi bốn triệu đồng*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông về Chương trình.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình cho các cơ quan liên quan theo quy định.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo về tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu UBND huyện cấp kinh phí cho Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội để thực hiện Kế hoạch này, hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện các thủ tục thanh, quyết toán đúng quy định.

3. Các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể và đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân.

- Bố trí nguồn lực và chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình, thực hiện hiệu quả chính sách, chương trình giảm nghèo.

- Tổng hợp, lồng ghép báo cáo công tác truyền thông, tuyên truyền trong báo cáo công tác giảm nghèo hằng năm gửi Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và UBND huyện Vạn Ninh.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các đoàn thể

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo; vận động các hộ khá giả giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua "Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau".

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện Vạn Ninh, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận (VBĐT):

- Sở Lao động - TB&XH (b/cáo);
- TT. Huyện ủy, HĐND huyện (b/cáo);
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể huyện;
- Các cơ quan, ban ngành trên địa bàn huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- BBT Công Thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT, LĐT BXH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Ngọc Khiêm